

GALICIA

Biomasa Forestal se consolida y vende un 32% más

BALANCE / La fabricación de pellet superó las 60.000 toneladas, un 50% más que en 2013, y registró ventas netas por 7,18 millones. Invertirá en mejorar sus líneas.

Lorena Palheiro. A Coruña

Biomasa Forestal continúa consolidando su presencia en los mercados. La empresa de As Pontes, reactivada hace dos años por Nuevas Tecnologías y Bioenergía (NTB) que controla el Grupo Gestán, ha logrado un crecimiento del 32% en sus ventas netas hasta alcanzar los 7,18 millones de euros durante el pasado año. El resultado bruto de explotación superó los 880.000 euros y registró beneficios a final de año. Aunque las cifras parecen satisfactorias, su presidente, Luis Pardo, señaló que la temporada de consumo, sobre todo en los meses de otoño, estuvo marcada por las cálidas temperaturas en toda Europa, lo que provocó un retraso en las ventas y que no alcanzara los objetivos anuales previstos de facturar 8,6 millones de euros.

Sí lo logró en producción, con 60.000 toneladas de pellet, un 50% más que en 2013, el 75% de las cuales se comercializaron a granel. El 25% restante se ha destinado a ensacado, cuya venta está relacionada con el consumo doméstico que también ha estado marcado por la meteorología. "Dado que la empresa alcanzó la producción estimada y cerró el año con un stock más elevado, es previsible que se compense con mayores



Biomasa Forestal está participada por el Inega.

La alta temperatura de otoño penalizó sus ventas, que se quedaron por debajo de lo previsto

ventas en 2015", indica.

La estimación de la compañía es alcanzar los 9 millones de euros de ventas este año en el que ultima contratos tanto de exportación como nacionales. La firma pontesa, que se situaría como líder de fabricantes españoles de pe-

llet, utiliza biomasa de restos de primera o segunda transformación de madera, sobre todo de pino y de origen gallego. La compañía ha registrado el 55% de sus ventas en el mercado nacional con clientes en diferentes sectores como cadenas de distribución nacional, de servicios energéticos, agroalimentarias como granjas o conserveras, turísticas y organismos públicos autonómicos y locales. En su mayoría, asegura su presidente, son contratos anuales renovables.

Calcula que en 2015 alcanzará los 9 millones de euros y que el mercado local crecerá un 20%

El mercado gallego representó el 15% aunque prevé que crezca hasta el 20% durante este año. Además, su departamento comercial ha logrado abrir mercado en Italia y Francia a través de un gran comprador final mientras que decidió suspender su contrato con Renergy, del sector energético industrial, "para dar cobertura a la fuerte demanda del sector doméstico", dice Pardo.

Biomasa Forestal, que está participada en un 8,25% por el instituto público gallego Inega, prevé realizar inversiones el próximo verano por un millón de euros, que le permitirán incrementar su producción un 20% y mejorar tanto la línea de expedición como el almacenaje de producto terminado.

La fabricante de pellet puso en marcha durante el pasado año su tienda online que ha tenido relevancia no tanto en las ventas directas, que representarían algo menos del 1%, sino como elemento comercial para una venta telefónica posterior.

Dayaday recibe siete millones más de Tous para crecer

Marisa Anglés. Barcelona

Nueva inyección de capital de Tous en Dayaday, la marca de bisutería y complementos de Pórtico que adquirió en 2013 cuando se encontraba en concurso de acreedores. La empresa que Tous creó para comprar la marca gallega, Casual Dreams, ha realizado una ampliación de capital de 7 millones de euros, según figura en el Registro Mercantil.

Tras su constitución, en octubre de 2013, Casual Dreams realizó una primera ampliación de capital en noviembre de ese año por dos millones de euros. Dayaday se compró a finales de ese mismo mes, por 1,6 millones.

En abril de 2014, Casual Dreams, propiedad al cien por cien de la familia Tous, realizó una segunda ampliación de capital, en esta ocasión por 3 millones de euros. Con la tercera ampliación, el

capital de la empresa se eleva a 12 millones de euros.

Ayer, fuentes del grupo Tous apuntaron que la ampliación de siete millones de euros se realiza para "financiar el negocio de la compañía".

Tras adquirir la marca de bisutería en 2013, los Tous pusieron al frente de Dayaday a Laura Tous, hija de los fundadores de la marca del osito. Hasta entonces era la única de las cuatro hermanas que no trabajaba en la compañía familiar.

La sede social se ha mantenido en Vigo, pero el año pasado se trasladaron los departamentos de marketing, recursos humanos y administración a Manresa (Bages), donde Tous concentra todas sus instalaciones.

El grupo explicó el año pasado que pretende abrir una treintena de tiendas Dayaday.

Más Social dará apoyo a 50 entidades

L.P.A Coruña

Más Social, de promoción de un modelo económicamente sostenible en el tercer sector y dotado con 650.000 euros, dio a conocer ayer las 50 entidades que recibirán apoyo en su tercera edición. El programa, organizado por la Fundación Barrié, tiene entre sus participantes a la Fundación PwC, Edisa, Fundación Roviralta y Valora Consultores.

Entre las cuatro opciones de apoyo se encuentra la formación, que recibirán 44; 10 tendrán un servicio de consul-

toría especializada para planes de acción o captación de fondos; Asociación Viraventos, Federación de Autismo de Galicia y Fundación de Apoyo a la Infancia serán apoyadas para contratar personal directo, mientras que otras 15 recibirán ayudas de Mas Social Conecta para implantar una web corporativa. El prototipo técnico y adaptación a cada uno está desarrollado por la TIC Edisa. En estos tres años, han sido 1,85 millones de euros los destinados por los socios al programa.

Bravo Capital financió a diez empresas gallegas con 50 millones el año pasado

Jesús Penelas. Santiago

Con la contracción del crédito bancario comienzan a emerger nuevas propuestas de inversores para rentabilizar su capital apoyando el día a día de las pymes de una forma ágil y directa. Es el caso de Bravo Capital, una sociedad propiedad de los fondos americanos JZ Capital Partners y Avenue Capital, que creada a finales de 2013, apoyó ya a 10 empresas gallegas con programas de bonos y pagarés, movilizandolos para ellas 50 millones de euros de los 312 que gestionó la entidad.

La compañía, que espera

en 2015 llegar a volúmenes de 75 millones de euros en Galicia y 600 en España, operó en la comunidad con distintas compañías, desde el sector de la construcción hasta el pesquero. Según su responsable, Ana Turrado "ofrecemos soluciones de circulante, tras análisis de como máximo dos semanas en los que principalmente miramos el futuro de las empresas, para saber si nos podrán devolver el dinero". La fórmula de Bravo Capital, en base a estudios de documentación sencilla ha conseguido que "no tuviésemos ningún impago en 2014".

La entidad no interfiere en las decisiones empresariales ni cobra por la no utilización de los capitales movilizados. Bravo Capital financia el circulante de las compañías en programas de pagarés y bonos y también a través de una línea de factoring. "En gestión de cobros tenemos unos precios muy similares a la banca tradicional. En los pro-

La entidad de JZ Capital Partners y Avenue Capital prevé llegar a 75 millones en la región

gramas de financiación directa, los precios equivalen a los que tendría la empresa si saliese a un mercado público de deuda, con la diferencia que nosotros permitimos menores volúmenes y una gestión mucho más sencilla", detalla.

Bravo Capital participó en un encuentro sobre nuevas fórmulas de financiación organizado por APD en el que también expuso su trabajo Oquendo, fondo dedicado a proveer músculo financiero a largo plazo enfocado principalmente a inversiones y reestructuraciones de participaciones a compañías.

Presupuesta la parada en 6,5 millones

ENCE En los trabajos de mejora y mantenimiento de la planta de Ence en Pontevedra participa más de un millar de trabajadores de empresas auxiliares. Según informa la compañía, 496 de ellos están vinculados a empresas de Pontevedra y su área y otros 79 de municipios cercanos como Vigo. La parada técnica, que se inició el pasado lunes y acabará el que viene, tiene un presupuesto de 6,5 millones de euros de los que 2,5 son para mejoras ambientales.

Programa emprendedor para adolescentes

AYUNTAMIENTO DE SANTIAGO Los adolescentes de Santiago se familiarizarán con el emprendimiento a través de un proyecto en el que empresas de la ciudad les propondrán problemas de su operativa diaria a los que buscarán soluciones. Las alternativas más novedosas y mejor presentadas serán premiadas, informa J.P.