



Bernabé/Javier Lalín

Silleda estrena un monográfico sobre “economía verde”

El recinto Feira Internacional de Galicia acogió ayer el estreno de la primera Feira da Enerxía, con presencia de empresas del sector que apuestan por las nuevas tecnologías y productos frente al modelo tradi-

cional de las fuentes energéticas. El salón fue inaugurado por el vicepresidente de la Xunta, Alfonso Rueda (1º i.) y por el conselleiro de Economía, Francisco Conde (2º d.).

Págs. 6 y 7

Biomasa Forestal será la única española que obtiene el certificado de calidad SBP

s.s. | silleda • original



Un tronco luce en el stand de Biomasa Forestal. //

Bernabé/Javier Lalín

La empresa de As Pontes Biomasa Forestal contará en breve con el sello de calidad SBP (Sustainable Biomass Partnership), un certificado que impulsan varias compañías eléctricas y que garantiza la sostenibilidad de los pellets destinados a grandes centrales de producción de electricidad. A día de hoy, solo cuentan con este distintivo 12 compañías en todo el mundo, y Biomasa Forestal será la única española que figura en dicho grupo.

El SBP es el séptimo certificado de calidad y/o sostenibilidad que obtiene esta firma, tras resurgir en 2013. NEPCon y NSF International son las dos entidades verificadoras de los estándares de sostenibilidad en los que se basa el certificado SBP, y que promueven siete grandes eléctricas consumidoras de biomasa. NEPCon sometió a la empresa de As Pontes a varias evaluaciones para conseguir este sello, en un proceso abierto y participativo cuyo resultado ha sido favorable.

La cifra neta de ventas en 2015 para esta empresa fue de 7 millones de euros, una cuantía un poco inferior a los que se preveía debido sobre todo a las cálidas temperaturas del pasado otoño-invierno en toda Europa y al descenso del precio de los combustibles fósiles, que retrasó las numerosas inversiones en la renovación de calderas. En relación a las ventas del presente año, en torno al 15% se corresponde con el formato ensacado y el 85% restante con el formato granel. El 27% de las ventas que se realizaron han sido distribuidas en la Unión Europea, sobre todo en los países belga, inglés y francés. Las previsiones de venta para el presente ejercicio son de unas 60.000 toneladas, que se traducen en unos ingresos de 8,5 millones de euros.