

Biomasa Forestal presenta en Valladolid una 'app' de móvil para información y comercialización de pellets

original

La empresa Biomasa Forestal presenta en Valladolid, durante la celebración de la feria Expobiomasa, su nueva aplicación de teléfono móvil para información y comercialización de pellets, denominada 'Bioforestal' y disponible para sistemas Android e IOs.

VALLADOLID, 26 (EUROPA PRESS)

La empresa gallega estrena esta 'App', que según han destacado es "pionera en el sector de la fabricación de pellet", durante su participación en la feria Expobiomasa que, desde hoy y hasta el viernes, se celebra en Valladolid.

La herramienta tecnológica facilita la venta directa de pellets y servicio a instaladores y consumidores, ya que permitirá tanto a clientes como a profesionales tramitar sus pedidos o realizar consultas, de una forma directa, cómoda, rápida y eficaz.

Se trata de "una muestra más de la apuesta por la modernización, en el camino de la Industria 4.0", asunto con el que participa en el Congreso Internacional, y por mantenerse "en la vanguardia tecnológica".

Como han recordado fuentes de la empresa, el evento que se celebra en Valladolid reúne a los profesionales del sector de la bioenergía y en él Biomasa Forestal cuenta con una participación activa tanto en la zona expositiva, donde dispone de un expositor informativo, como durante las jornadas técnicas.

Biomasa Forestal busca, con esta aplicación, ofrecer nuevas ventajas tanto a sus clientes como a toda aquella persona que esté interesada en la compra directa de pellet de calidad y certificado.

En solo unos minutos el pedido, consulta o alta de un instalador o consumidor y podrá accederse a los contenidos, servicios o a la petición de suministro del producto.

Basta con instalar la aplicación gratuita que se encontrará disponible en el buscador de Play Store y App Store como Bioforestal, la marca comercial de Biomasa Forestal, un registro "sencillo" en el que indicar si la compra es efectuada por un cliente o por profesionales del sector permitirá realizar ya la compra y contar con una cuenta propia desde la que acceder en próximas ocasiones de una forma aún más rápida y cómoda.

Los pellets son pequeños cilindros fabricados a partir de astillas de madera sin ningún tipo de aditivo, con 6 milímetros de diámetro, y de longitud inferior a 4,5 centímetros, y en el caso de Biomasa Forestal, elaborados con madera gallega.

Su baja humedad (5,2%) y su alta densidad energética (660 kilogramos por metro cúbico) presenta "muchas ventajas como reducido espacio para su almacenamiento, buena combustión, permite la alimentación y funcionamiento autónomo de las estufas y calderas, así como su versatilidad en el transporte y comercialización".

INDUSTRIA 4.0

La compañía ha incidido en su intención de ir hacia la "industria 4.0", pues consideran que el sector energético "afrenta nuevos retos donde la eficiencia en todos los aspectos es fundamental" y para ello también creen significativa la transformación de las firmas en industrias adaptadas a estos nuevos objetivos.

En este proceso, Biomasa Forestal se considera "un claro ejemplo de experiencias de transformación" a la Industria 4.0, en plena fase de ejecución, tras participar en el programa piloto promovido por el Ministerio de Industria, Activa Industria 4.0, en el que fue seleccionada junto a 24 empresas de 25 sectores representativos.