

El presidente de Avebiom asegura que las empresas bioenergéticas están en primera línea para su transformación digital

original

VALLADOLID, 27 Sep. (EUROPA PRESS) -

El presidente de Avebiom, Javier Díaz, ha asegurado que existen industrias de la bioenergía "situadas en primera línea para afrontar el reto de la transformación digital", lo que contribuirá a que todas las empresas de la cadena de valor de la producción de energía con biomasa "superen este gran reto".

Así lo ha puesto de manifiesto durante su participación en el XI Congreso Internacional de Bioenergía que se celebra este miércoles en el marco de la feria Expobiomasa, donde además ha defendido a las empresas de bioenergía "como un sector indispensable para la 'descarbonización' de la economía".

Para Javier Díaz, la digitalización de las empresas del sector de la biomasa representa "tanto un reto como una oportunidad" aunque ha precisado que las que implanten "de forma temprana" la digitalización de sus procesos y ofrezcan productos y servicios inteligentes, "conseguirán una gran ventaja competitiva".

"Lo que se ha demostrado hoy es que existen soluciones muy innovadoras, que permiten automatizar y controlar los procesos en tiempo real, para mejorar su eficiencia y reducir los costes a los usuarios", según ha asegurado el presidente de la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa.

Al respecto, Díaz ha asegurado que "la biomasa es algo más que 'leña tecnificada'" ya que tal como ha apuntado este sector está inmerso en la cuarta revolución industrial, "como cualquier otros sector de la economía", pero cuenta con industrias "que se encuentran en primera línea para afrontar el reto de la transformación digital y ofrecer soluciones para que todas las empresas de la cadena de valor de la producción de energía a partir de biomasa superen este gran reto".

Los asistentes al Congreso han tenido acceso a herramientas y soluciones tecnológicas, nacionales e internacionales, aplicables a empresas de bioenergía y han conocido de primera mano la experiencia de transformación digital de una empresa fabricante de estufas de biomasa como Palazzetti y de un fabricante de pellets español como Biomasa Forestal, la única empresa del sector que ha participado como ponente en el reciente Congreso Industria Conectada 4.0, organizado por el Ministerio de Economía, para hablar de la pyme ante el reto de la industria conectada 4.0.

La responsable de marketing del proyecto ClimateCoin, Ana Karen, que participó como ponente en el Congreso, dio a conocer las líneas fundamentales de la iniciativa y explicó cómo pueden encajar los proyectos de bioenergía en esta propuesta

financiera innovadora, cuyo propósito es la puesta en circulación de la primera criptomoneda para la lucha contra el cambio climático en el mundo.